

Правила проведения рекламной акции «Вместе выгоднее: интернет для офиса и дома»

Участники рекламной акции: новые и действующие клиенты Унитарного предприятия по оказанию услуг «А1» - юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, осуществляющие ремесленную деятельность и самозанятые, резиденты Республики Беларусь - заключающие новый договор об оказании услуг по сети фиксированной связи (далее договор) или подключающие новую точку в период подписки.

Специальное предложение:

Участникам рекламной акции предоставляется возможность подключения тарифных планов удаленного доступа по специальной цене сроком на 12 месяцев:

Тарифный план	Специальная цена (с НДС)
«Мобильный кабинет»	25,00 руб.
«Удаленный кабинет 80»	28,80 руб.
«Удаленный кабинет 50»	22,80 руб.
«Удаленный кабинет 80 Базовый»	19,90 руб.
«Удаленный кабинет 50 Базовый»	16,90 руб.

Места проведения:

Магазины компании.

Период подписки:

Период, в течение которого можно стать участником рекламной акции, называется периодом подписки.

Дата начала периода подписки – 6 августа 2019 года.

Дата окончания периода подписки – 31 мая 2021 года (включительно).

Правила проведения рекламной акции:

1. Специальная цена действует только для новых подключений. Не признается новым подключением подключение услуг абонентом, расторгнувшим по тому же адресу подключения договор на оказание услуг фиксированной связи менее чем за 90 дней до момента обращения за подключением.

2. По истечении периода действия специального предложения абонентская плата будет взиматься в полном объеме согласно тарифному плану.

3. Применение указанных скидок представляется возможным при условии своевременной оплаты клиентом услуг, предоставляемых компанией.

4. В период действия скидки клиенту предоставляется возможность сменить действующий тариф на тот, абонентская плата за который выше стоимости действующего тарифного плана. При смене тарифного плана скидка не сохраняется.

5. Клиент обязуется пользоваться услугами, оказываемыми по договору, в течение 12 месяцев подряд с момента заключения Дополнительного соглашения.

6. В случае досрочного расторжения договора клиентом, а также при наличии задолженности более 1 месяца, условия предоставления скидки считаются не соблюденными, и компания вправе предъявить абоненту требование выплатить штраф в размере 4 базовых величин.

7. Организация одной точки подключения технического комплекса Клиента к коммуникационному узлу Компании осуществляется на условиях и в соответствии с Порядками указания услуг.

8. Участие в рекламной акции доступно физическим лицам, осуществляющим ремесленную деятельность и самозанятым, только в рамках тарифных планов, доступных им для подключения.

9. Участник акции имеет право не использовать скидку.

10. Во всем ином, не урегулированном настоящими Правилами, клиент и компания руководствуются положениями договора, заключенного между клиентом и компанией, а также Порядками оказания услуг и нормами действующего законодательства.