



Унитарное предприятие
по оказанию услуг «Велком»

velcom

Правила проведения рекламной акции для клиентов фиксированного доступа для юридических лиц

Компания – Унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком».

Услуги – услуги связи и иные (дополнительные) услуги, предоставляемые Компанией клиенту. Описание Услуг, которые могут быть предоставлены клиенту и тарифы на данные Услуги могут указываться Компанией в Приложениях к настоящим Правилам и (или) на Сайте Компании.

Специальное предложение:

Клиентам Унитарного предприятия по оказанию услуг «Велком», подключенным по технологии ADSL и Ethernet, в целях повышения покупательского спроса и повышения конкурентоспособности предложения по адресам, где возможно подключение интернет-услуг 2х и более операторов электросвязи, предоставить при заключении дополнительного соглашения на скидку к действующему договору клиента со сроком обязательства клиента пользоваться услугами Компании не менее 12 месяцев с выбором тарифного плана из числа нижеуказанных:

«Малый Офис», «Малый Офис+», «Малый Офис-Admin», «Малый Офис-Admin+», «Малый Офис ADSL»,

«Офис 40», «Офис 40+», «Офис 40 Admin», «Офис 40 Admin+»,

«Офис 75», «Офис 75+», «Офис 75 Admin», «Офис 75Admin +»,

«Офис 100», «Офис 100+», «Офис 100 Admin», «Офис 100 Admin+»,

«Медиум», «Медиум+», «Медиум Admin», «Медиум Admin+»,

«IT-1», «IT-5», «IT-10», «IT-20», «IT-30», «IT-mini», «IT-medium»,

в период подписки скидку 30% к стоимости тарифного плана, актуальной на дату оплаты, на первые 6 (шесть) календарных месяцев.

Данная скидка на услугу «Абонентская плата за порт» не распространяется.

Места проведения:

Центры продаж и обслуживания компании.

Период подписки:

Период, в течение которого можно стать участником рекламной акции,

называется периодом подписки.

Дата начала периода подписки – 1 марта 2018 года.

Дата окончания периода подписки – 30 июня 2018 года (включительно).

Правила проведения рекламной акции:

1. Клиентом считается юридическое лицо, имеющее действующий договор об оказании услуг по сети фиксированной связи на оказание услуг Унитарного предприятия по оказанию услуг «Велком» на дату заключения дополнительного соглашения к основному договору.

2. Клиентам, у которых Услуги уже активны, скидка активируется с первого дня следующего месяца.

3. Скидка для каждого тарифного плана распространяется на оговоренное в условиях акции количество месяцев. В дальнейшем оплата тарифного плана осуществляется клиентом по мере потребления услуг в соответствии с условиями Порядков оказания услуг и в полном размере, определяемом Прейскурантом.

Применение указанных скидок расценивается сторонами возможным при условии ежемесячной последовательной оплаты клиентом за пользования Услугами и если за период пользования Услугами не произошло случаев, отмеченных в п. 7 настоящих Правил.

4. В период действия акции клиент обязан пользоваться выбранным тарифным планом без возможности его изменения.

5. Скидка сохраняется в следующих случаях:

- При переоформлении договора клиента (юридического лица) на другое юридическое лицо.

- При переезде клиента на новый адрес скидка на действующий тарифный план сохраняется.

6. Клиент обязуется пользоваться Услугами, оказываемыми по Договору, в течение 12 месяцев подряд с момента заключения Договора или Дополнительного соглашения с возможностью переключения на другой тарифный план Оператора выше стоимости действующего тарифного плана клиента, и в пределах ограничений, обозначенных выбранными тарифными планами.

7. В случае досрочного расторжения договора клиентом, невыполнения клиентом п. 6. настоящих Правил или при наличии задолженности у клиента перед оператором по платежам согласно заключенному договору (более 1 месяца), условия предоставления скидки считаются не соблюденными и оператор вправе предъявить клиенту требование выплатить штраф в размере 4 базовых величин.

8. Скидка по данной акции не суммируется с другими акционными предложениями.

9. Скидка действует для клиентов компании (юридических лиц),

являющихся резидентами РБ.

10. Скидка по данной акции не суммируется с другими акционными предложениями.

11. Участник акции имеет право не использовать скидку.

12. Во всем ином, не урегулированном настоящими Правилами, клиент и Оператор руководствуются положениями договора об оказании услуг электро-связи, заключенного между ними, а также Порядками оказания услуг Унитарного предприятия по оказанию услуг «Велком».