

## **Правила проведения акции для клиентов (юридических лиц) фиксированного доступа «Скидки на ИВЛ»**

Компания – Унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком».

Услуги – услуги связи и иные (дополнительные) услуги, предоставляемые Компанией клиенту. Описание Услуг, которые могут быть предоставлены клиенту и тарифы на данные Услуги могут указываться Компанией в Приложениях к настоящему Правилам и (или) на Сайте Компании.

Для клиентов при заключении договора об оказании услуги по сети фиксированной связи на строительство в период действия акции при условии встречного исполнения клиентом обязательства по заключению и соблюдению двухгодичного контракта (срочного договора со сроком действия не менее 2 лет) предоставить:

1.1 стоимость 2375 руб. с НДС на организацию канала доступа (части канала) между оборудованием Клиента, находящимся вне узла доступа Унитарного предприятия «Велком», и ближайшим узлом доступа Унитарного предприятия «Велком» на расстоянии не более 2 км;

1.2 скидку 50% к абонентской плате, актуальной на дату оплаты, в течение первых 12 (двенадцати) месяцев на тарифных планах «ИВЛ 20», «ИВЛ 50», «ИВЛ 100»

Данная скидка не распространяется на услугу «Абонентская плата за порт» и на услугу по техническому обслуживанию оптоволоконной линии.

### **Места проведения:**

Центры продаж и обслуживания компании.

### **Период подписки:**

Период, в течение которого можно стать участником рекламной акции, называется периодом подписки.

Дата начала периода подписки – 1 марта 2018 года.

Дата окончания периода подписки – 31 декабря 2018 года (включительно).

## **Правила проведения рекламной акции:**

1. Участники рекламной акции могут воспользоваться специальным предложением один раз в момент заключения договора об оказании услуги по сети фиксированной связи.

2. Скидка для каждого тарифного плана распространяется на оговоренное в условиях акции количество месяцев. В дальнейшем оплата тарифного плана осуществляется клиентом по мере потребления услуг в соответствии с условиями Порядков оказания услуг и в полном размере, определяемом Прейскурантом Компании.

Применение указанных скидок расценивается сторонами возможным при условии ежемесячной последовательной оплаты клиентом за пользования Услугами и если за период пользования Услугами не произошло случаев, отмеченных в п. 8 настоящих Правил.

3. Для клиентов при заключении нового договора об оказании услуги по сети фиксированной связи скидка действует с момента активации Услуг по тарифному плану, подключенному по договору.

4. В период действия акции клиент обязан пользоваться выбранным тарифным планом. Клиент имеет возможность изменить действующий тариф только на тарифный план линейки «ИВЛ», абонентская плата на котором по Прейскуранту услуг, актуальному на дату смены тарифа, выше стоимости действующего тарифного плана клиента. При смене тарифа скидка не сохраняется.

5. После окончания действия скидки на действующем тарифном плане линейки «ИВЛ», клиент вправе осуществить переход на тарифный план в пределах линейки «ИВЛ» с меньшей абонентской платой, чем на его действующем тарифе (Согласно Прейскуранту услуг, актуальному на дату оплаты).

6. Скидка сохраняется в случае переоформления договора клиента (юридического лица) на другое юридическое лицо.

7. Клиент обязуется пользоваться Услугами, оказываемыми по Договору, в течение 24 месяцев подряд с момента заключения Дополнительного соглашения с возможностью переключения на другой тарифный план Оператора в пределах линейки «ИВЛ» и в пределах ограничений, обозначенных выбранными тарифными планами.

8. В случае досрочного расторжения договора клиентом, невыполнения клиентом п. 7. настоящих Правил или при наличии задолженности у клиента перед оператором по платежам согласно заключенному договору (более 1 месяца), условия предоставления скидки считаются не соблюденными, и оператор вправе предъявить клиенту требование о выплате разницы между величинами стоимости полученных услуг и фактически оплаченных Абонентом за них сумму с учетом предоставленных скидок.

9. Акционная стоимость услуги за организацию канала доступа (части канала) между оборудованием клиента, находящимся вне узла доступа Унитарного предприятия «Велком», и ближайшим узлом доступа Унитарного предприятия «Велком», уплачивается клиентом однократно вместо окончательной полной стоимости организации канала доступа, рассчитанной индивидуально для этого клиента в случае, если расстояние между этими двумя точками не более 2 км.

10. В случае заключения нового дополнительного соглашения на тарифный план выше по стоимости, штрафные санкции, предусмотренные по ранее заключенному дополнительному соглашению не взимаются.

11. Скидка действует для клиентов компании (юридических лиц), являющихся резидентами РБ .

12. Скидка по данной акции не суммируется с другими акционными предложениями.

13. Участник акции имеет право не использовать скидку.

14. Во всем ином, не урегулированном настоящими Правилами, клиент и Оператор руководствуются положениями договора об оказании услуг электро-связи, заключенного между ними, а также Порядками оказания услуг Унитарного предприятия по оказанию услуг «Велком».