

Правила проведения акции для новых клиентов фиксированного доступа для юридических лиц в период с 01.12.2017- 31.12.2017 г.

Оператор – Унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком» .

Услуги – услуги связи и иные (дополнительные) услуги, предоставляемые Оператором клиенту. Описание Услуг, которые могут быть предоставлены клиенту и тарифы на данные Услуги могут указываться Оператором в Приложениях к настоящему Правилам и (или) на Сайте Оператора.

Специальное предложение:

1. Новым клиентам (юридическим лицам) Унитарного предприятия по оказанию услуг «Велком» подключенным по технологии Ethernet и ADSL, предоставить при заключении договора сроком действия не менее 12 месяцев года с выбором тарифного плана
«Малый Офис+», «Малый Офис Admin», «Малый Офис Admin +»,
«Офис 30», «Офис 30+», «Офис 30 Admin», «Офис 30 Admin+»,
«Офис 60», «Офис 60+», «Офис 60 Admin», «Офис 60Admin +»,
«Офис 80», «Офис 80+», «Офис 80 Admin», «Офис 80 Admin+»,
«IT-1», «IT-5», «IT-10», «IT-20», «IT-30»,
«М-12», «М-24», «М-50», «М-100», «М-150»,
«Оптимальный 10», «Оптимальный 25», «Оптимальный 50»,
в период подписки скидку 50% на абонентскую плату на данных тарифных планах и на услугу «Абонентская плата за порт», актуальные на дату оплаты, на первые 5 (пять) календарных месяцев,
 - скидку 30% на абонентскую плату на тарифном плане «Малый Офис» и на услугу «Абонентская плата за порт», актуальные на дату оплаты, на первые 5 (пять) календарных месяцев.
 - скидку 50% на абонентскую плату на тарифном плане «Старт» и на услугу «Абонентская плата за порт», актуальные на дату оплаты, на первые 2 (два) месяца для клиентов г. Могилев, г. Гомель, г. Витебск, г. Брест, г. Гродно,
 - скидку 50% на абонентскую плату на тарифном плане «М-6» на первые 2 (два) месяца.

Места проведения:

Центры продаж и обслуживания компании.

Период подписки:

Период, в течение которого можно стать участником рекламной акции, называется периодом подписки.

Дата начала периода подписки – 1 декабря 2017 года.

Дата окончания периода подписки – 31 декабря 2017 года (включительно).

Правила проведения рекламной акции:

1. Участники рекламной акции могут воспользоваться специальным предложением один раз в момент заключения договора.

2. Новым клиентом считается юридическое лицо, впервые заключающее договор с Унитарным предприятием по оказанию услуг «Велком» в качестве корпоративного клиента на любую из оказываемых услуг Унитарным предприятием по оказанию услуг «Велком» или юридическое лицо, не имеющее действующего договора на оказание любой из услуг Унитарного предприятия по оказанию услуг «Велком» на дату заключения дополнительного соглашения к основному договору.

3. Скидка для каждого тарифного плана распространяется на оговоренное в условиях акции количество месяцев. В дальнейшем оплата тарифного плана осуществляется клиентом по мере потребления услуг в соответствии с условиями Порядков оказания услуг и в полном размере, определяемом Прейскурантом Оператора.

Применение указанных скидок расценивается сторонами возможным при условии ежемесячной последовательной оплаты клиентом за пользования Услугами и если за период пользования Услугами не произошло случаев, отмеченных в п. 10 настоящих Правил.

4. Для новых клиентов скидка действует с момента активации Услуг на тарифный план, подключенный по договору.

5. В период действия акции клиент обязан пользоваться выбранным тарифным планом с возможностью изменить его на тарифный план, абонентская плата на котором по Прейскуранту услуг, актуальному на дату смены тарифа, выше стоимости действующего тарифного плана клиента, без сохранения скидки.

6. После окончания действия скидки на действующем тарифном плане, клиент вправе осуществить переход на тарифный план с меньшей абонентской платой, чем на его действующем тарифе (Согласно Прейскуранту услуг, актуальному на дату оплаты).

7. Скидка сохраняется в следующих случаях:

- При переоформлении договора клиента (юридического лица) на другое юридическое лицо.
- При переезде клиента на новый адрес скидка на действующий тарифный план сохраняется.

8. Временная приостановка оказания услуг самим клиентом не является основанием для продления периода действия скидки.

9. Клиент обязуется пользоваться Услугами, оказываемыми по Договору, в течение 12 месяцев подряд с момента заключения Дополнительного соглашения с возможностью переключения на другой тарифный план Оператора и в пределах ограничений, обозначенных выбранными тарифными планами.

10. В случае досрочного расторжения договора клиентом, невыполнения клиентом п. 9. настоящих Правил или при наличии задолженности у клиента перед оператором по платежам согласно заключенному договору (более 1 месяца), условия предоставления скидки считаются не соблюденными, и оператор вправе предъявить клиенту требование выплатить штраф в размере 4 базовых величин.

11. Скидка по данной акции не суммируется с другими акционными предложениями.

12. Участник акции имеет право не использовать скидку.

13. Во всем ином, не урегулированном настоящими Правилами, клиент и Оператор руководствуются положениями договора об оказании услуг электро-связи, заключенного между ними, а также Порядками оказания услуг Унитарного предприятия по оказанию услуг «Велком».